

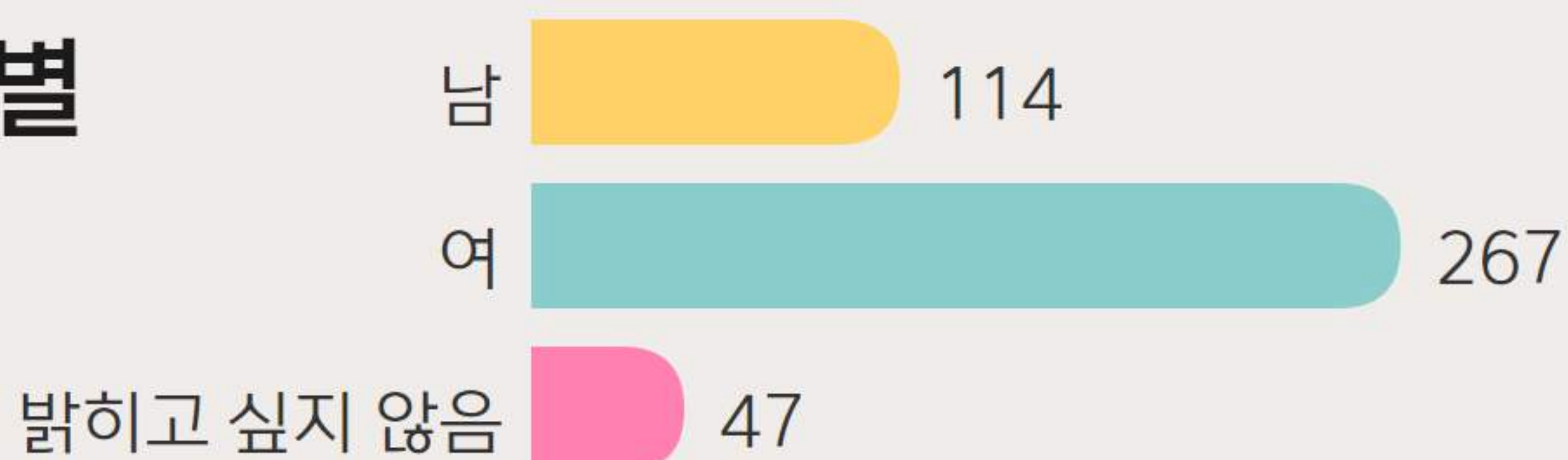
무엇이고
응답했을까?

공터 청소년문화의집 이용자
만족도 및 욕구 조사

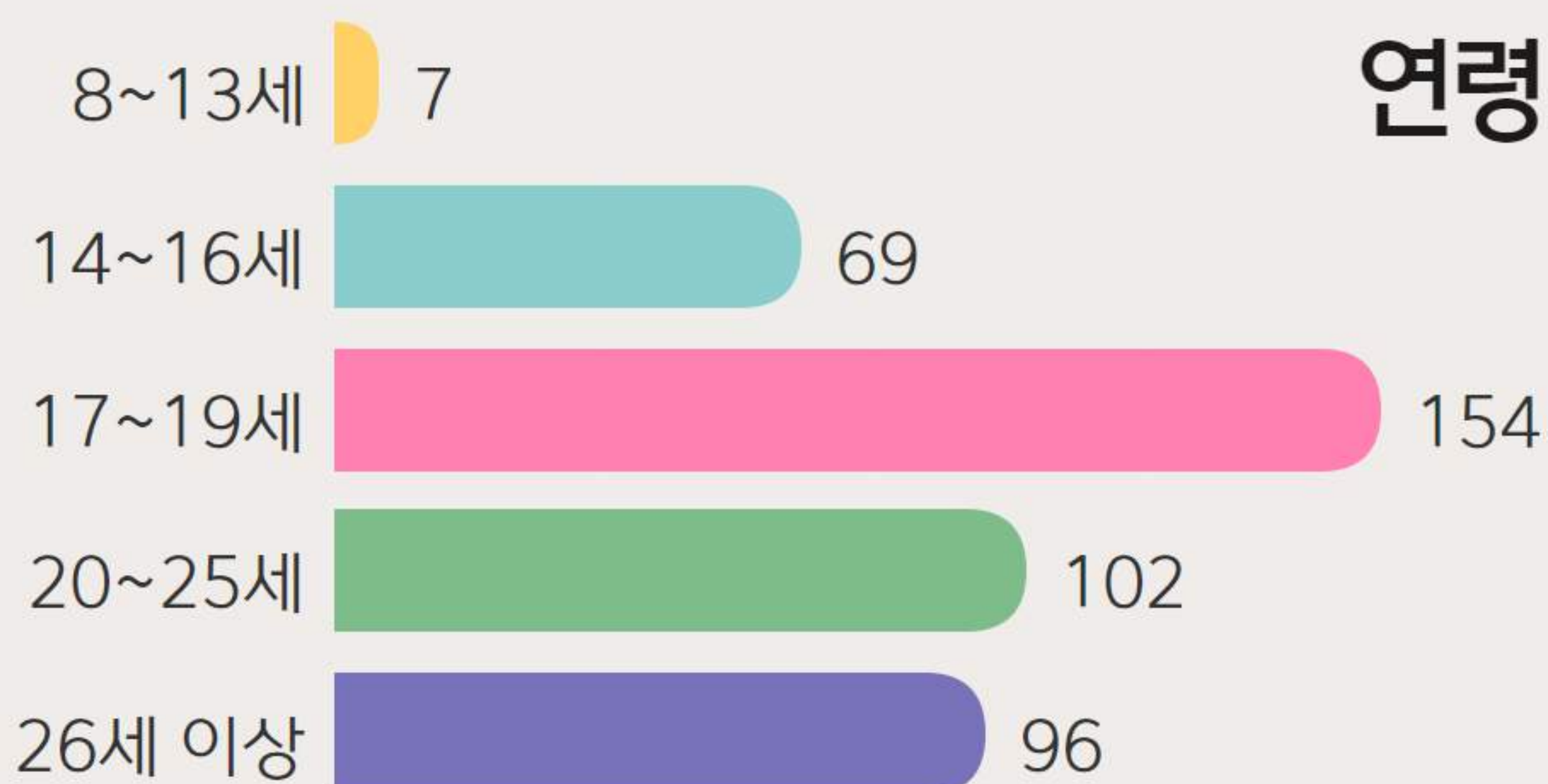
#01 응답자의 기본정보

- 조사기간: 2023년 2월 7일(화)~28일(화)
- 참여인원: 442명
- 분석인원: 428명 (※불성실 응답 제외)

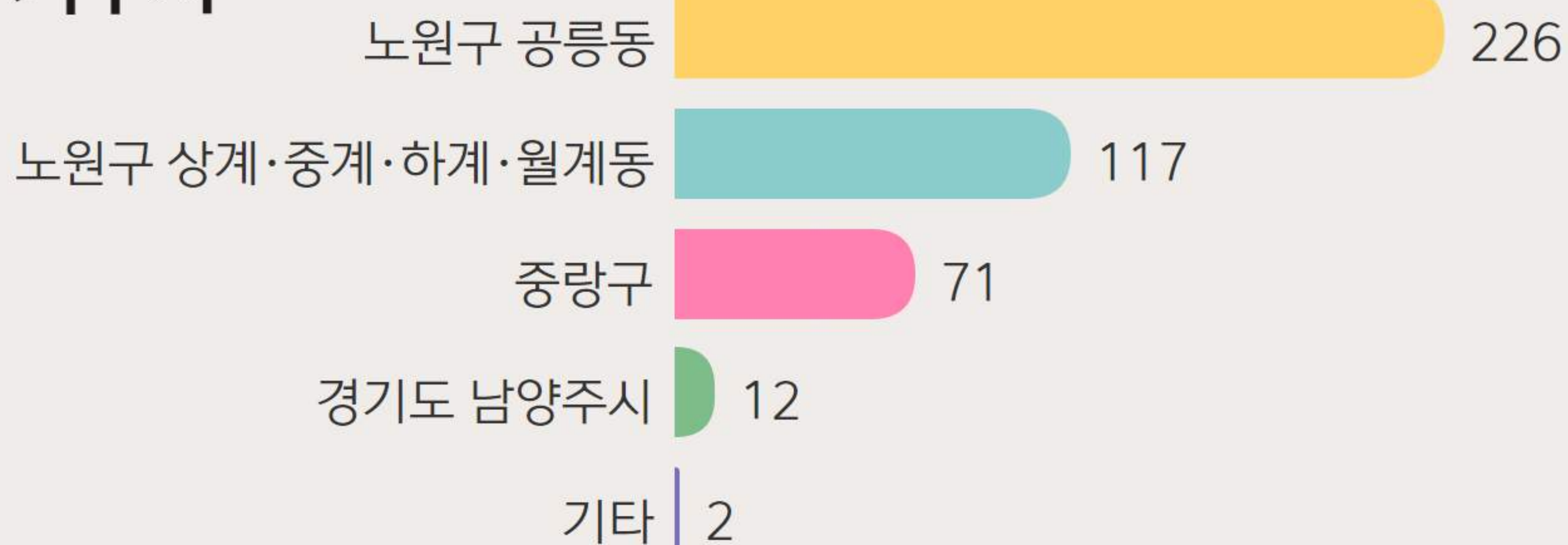
성별



연령



거주지



#02 센터 이용경험

센터를 이용해 본
경험이 있나요?

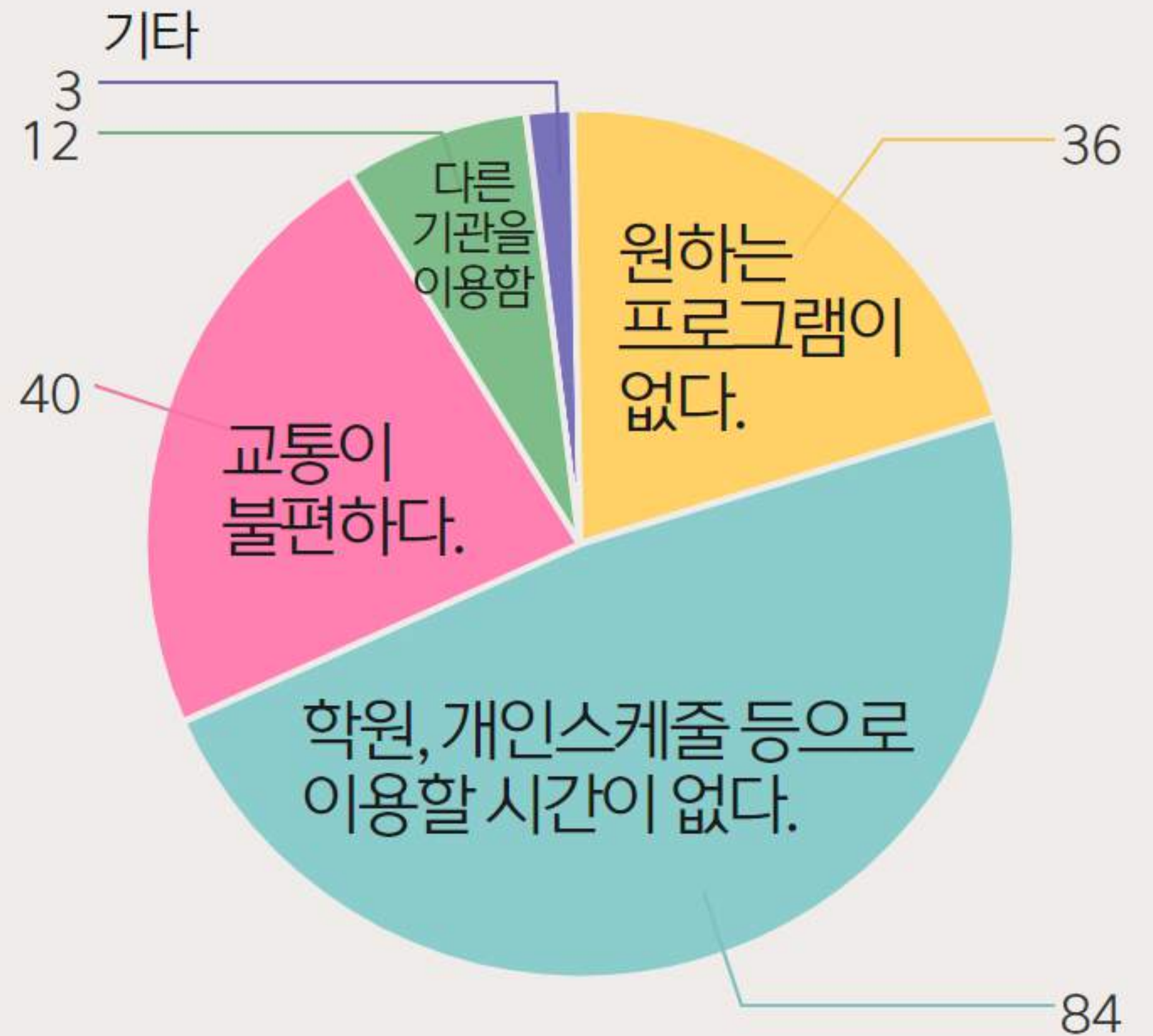
253

175

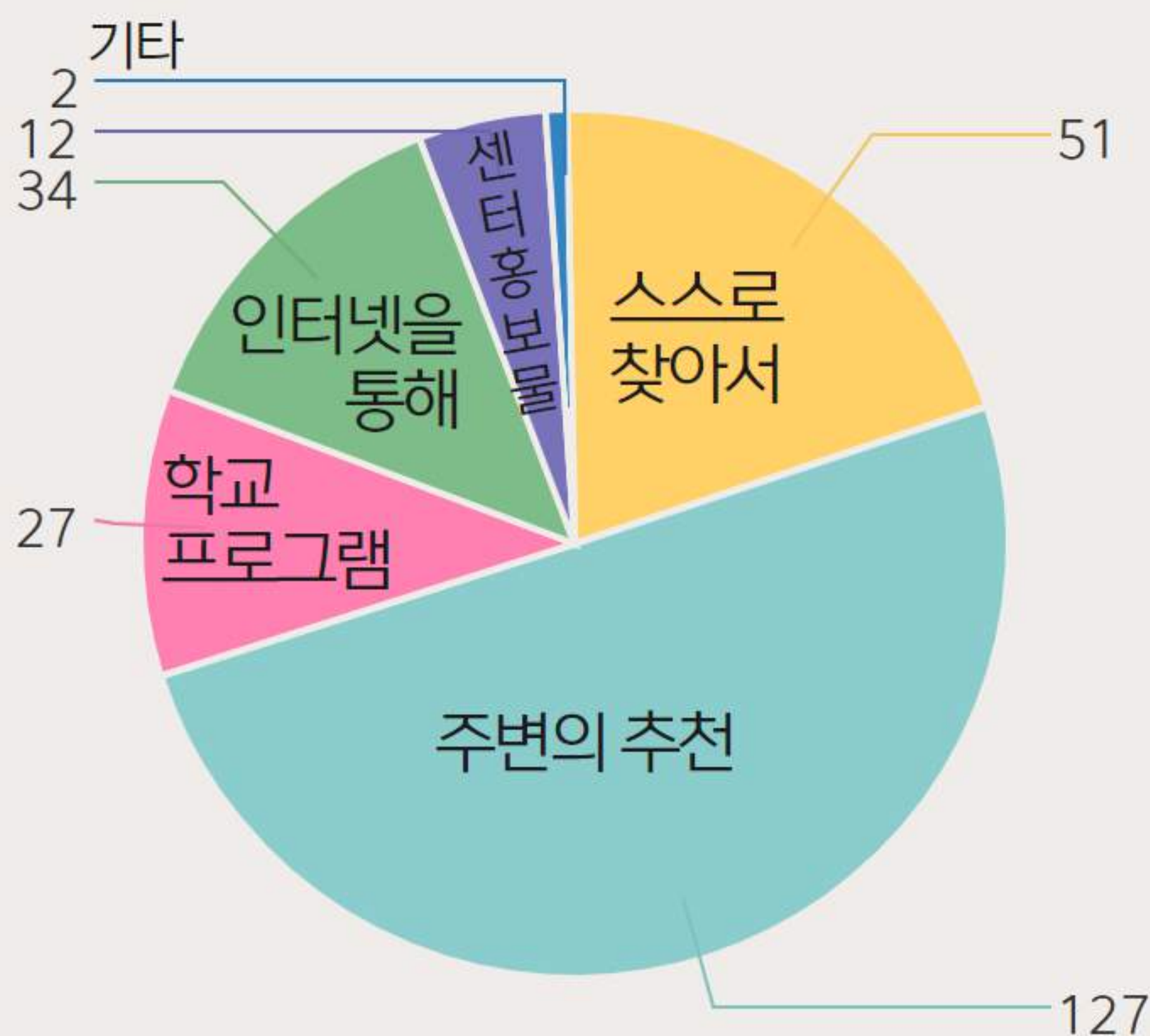
예

아니요

이용하지 않는 이유는?



센터를 어떻게 알게 되었나요?



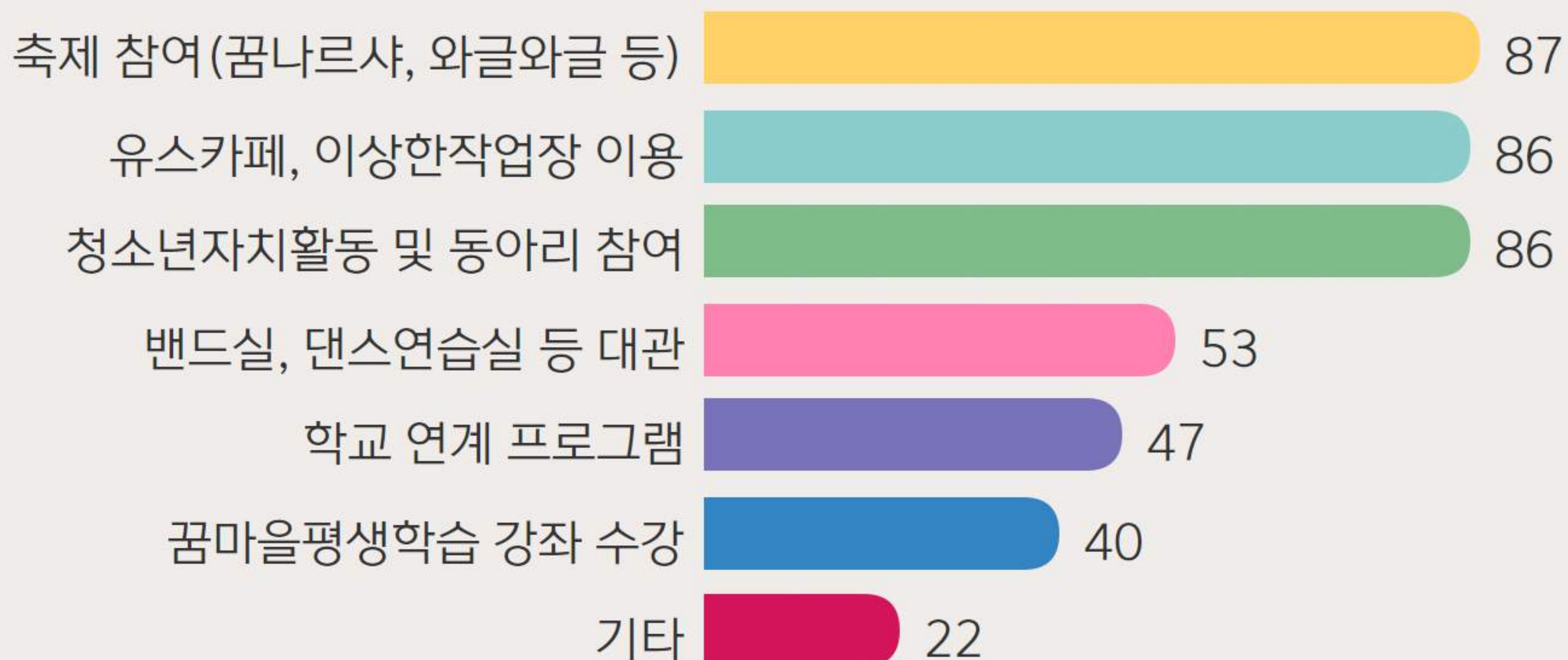
센터를 얼마나 자주
이용하나요?



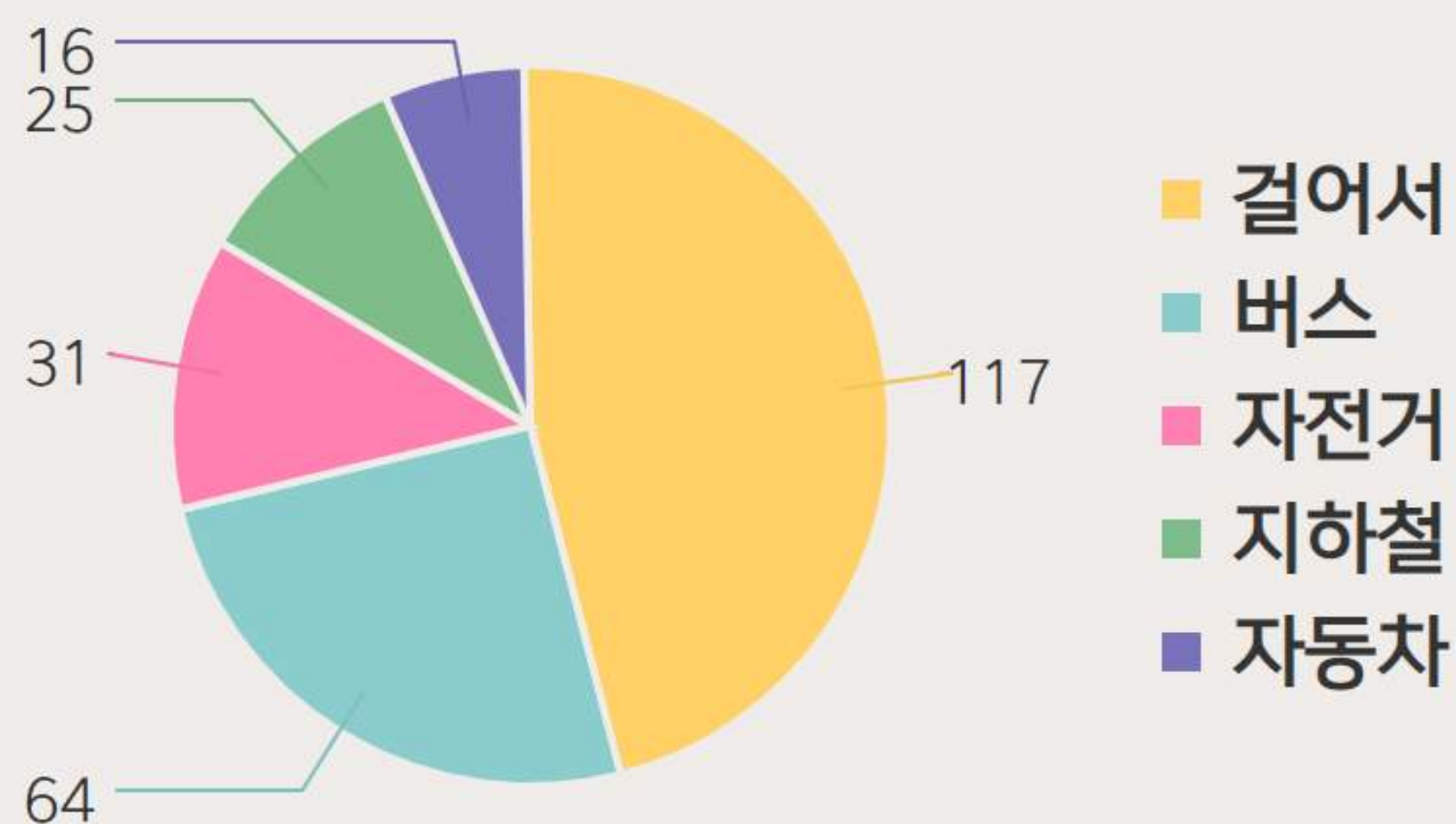
센터를 이용한 기간은?



센터를 이용하는 이유는?*

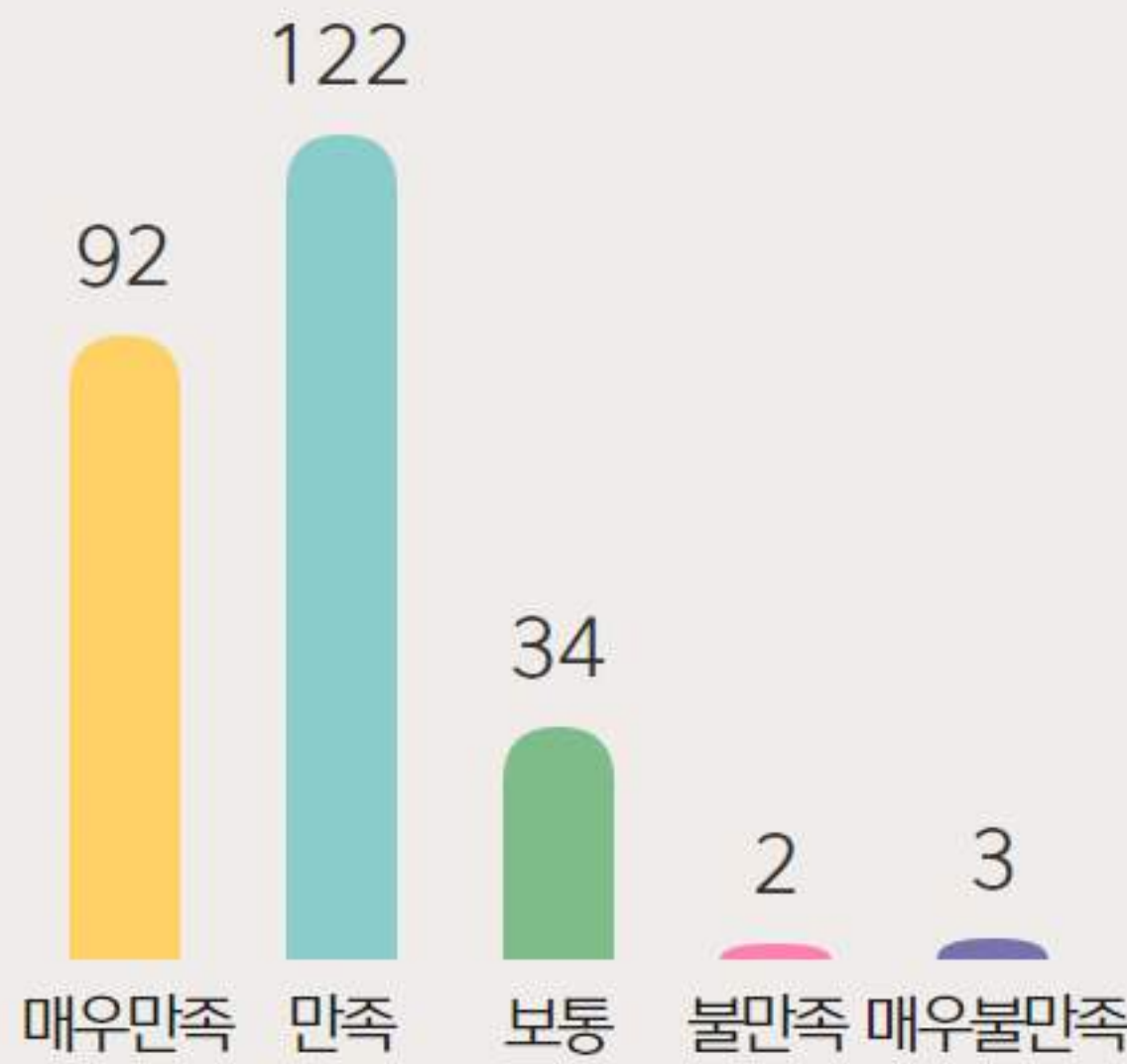


센터 이용 시 주로 활용하는 교통수단은?

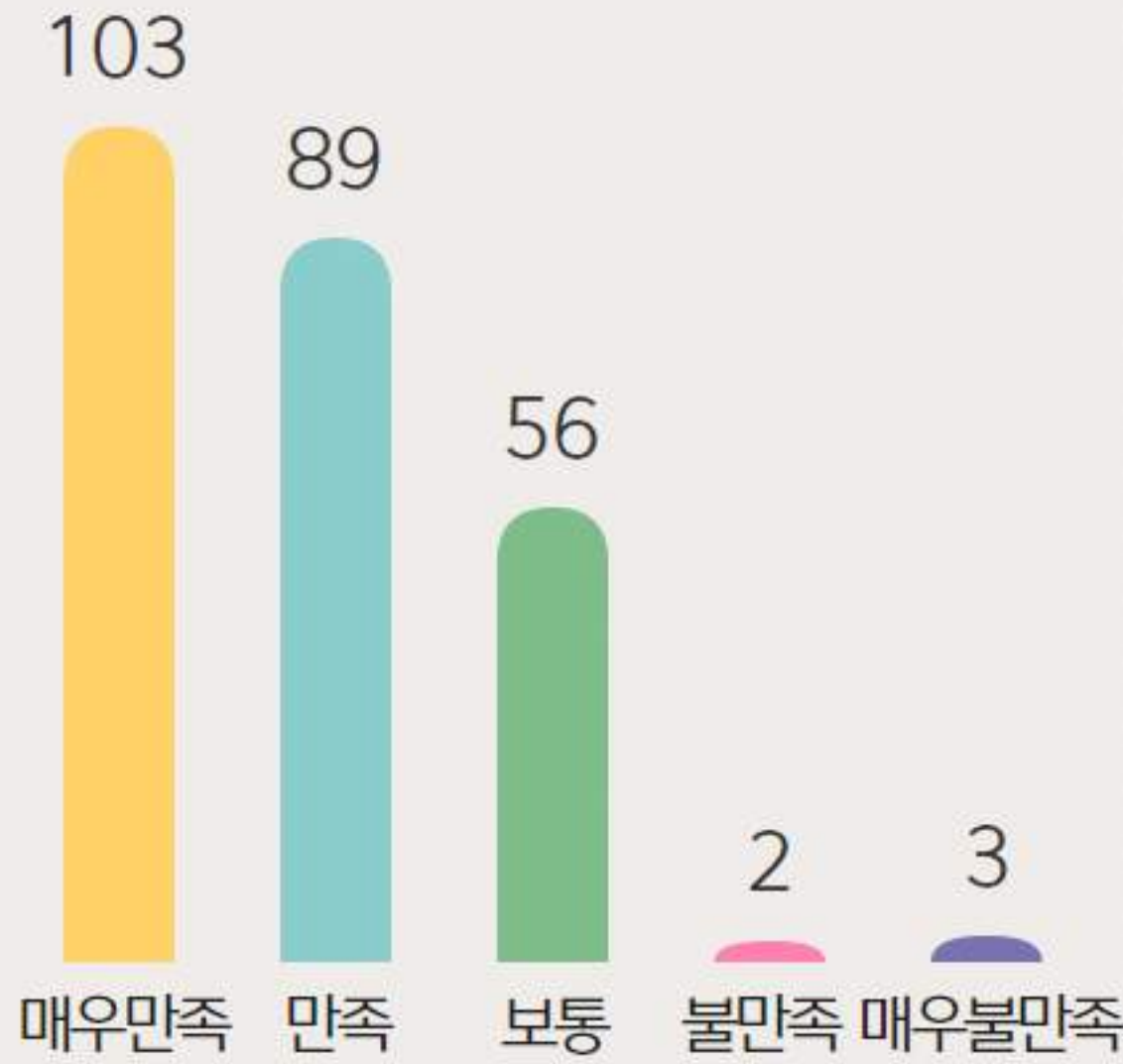


센터 프로그램에 대한 만족도

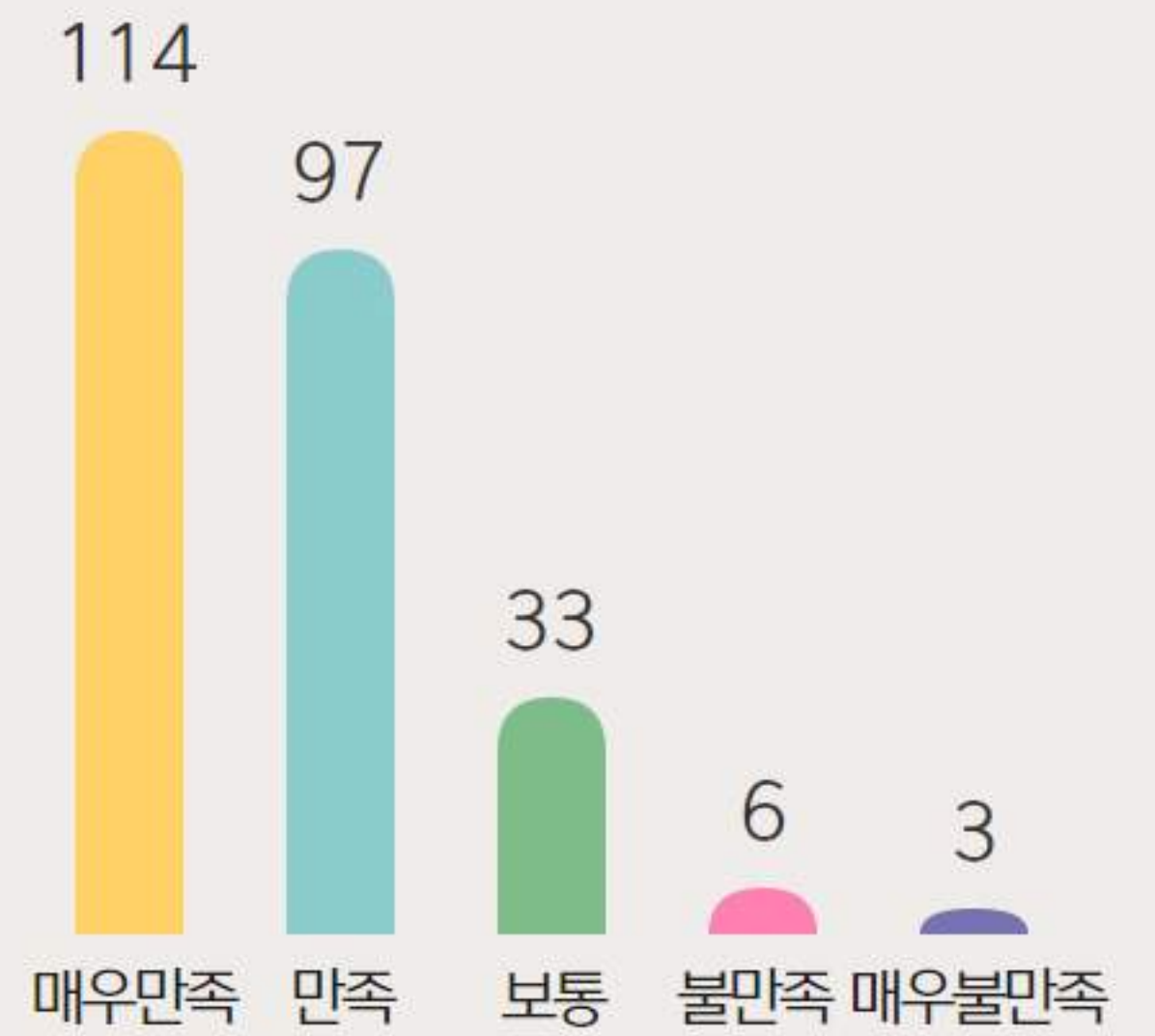
프로그램의 다양성



프로그램의 유익성



운영자의 전문성

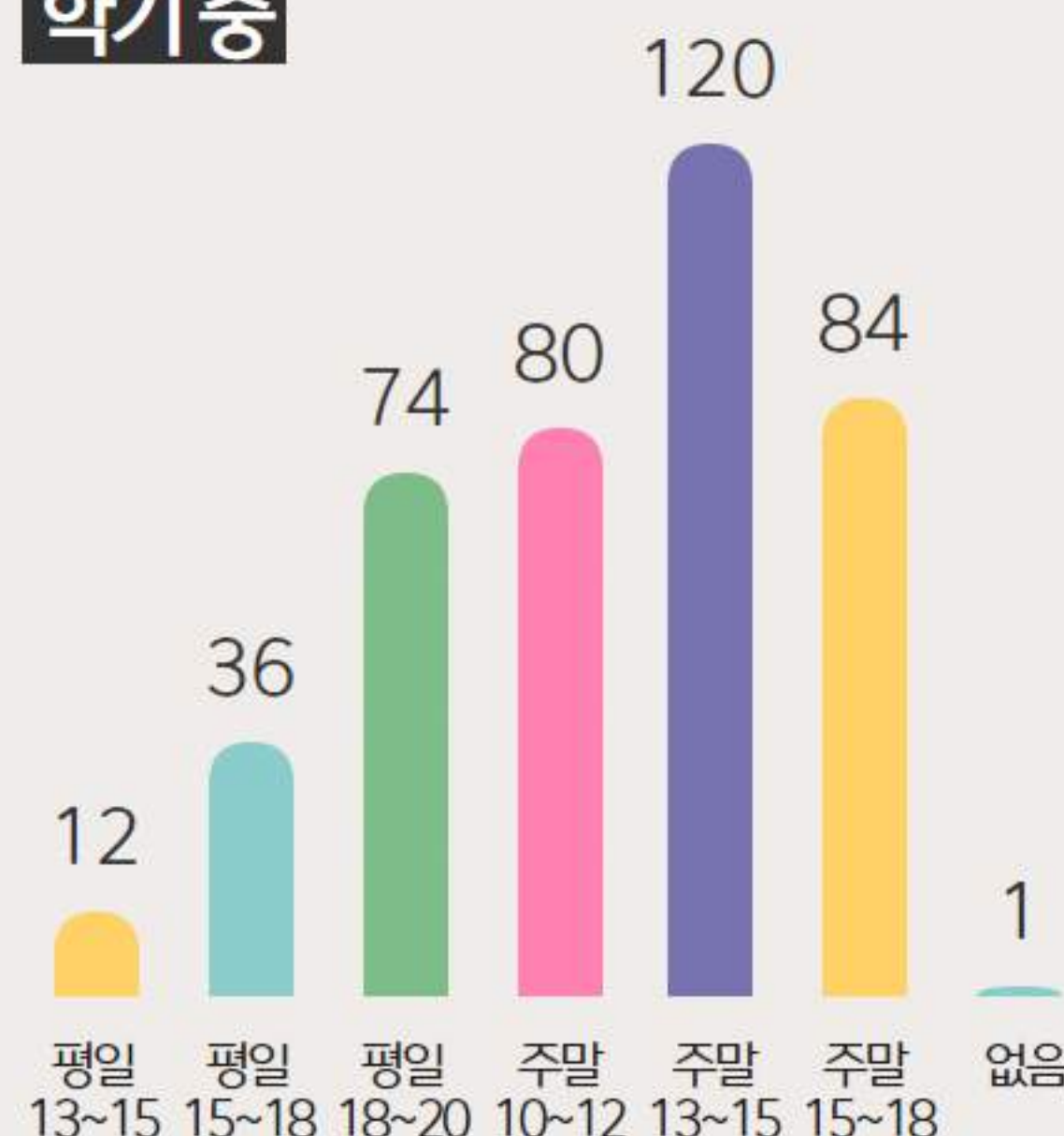


청소년활동에 참여하는 이유는?*

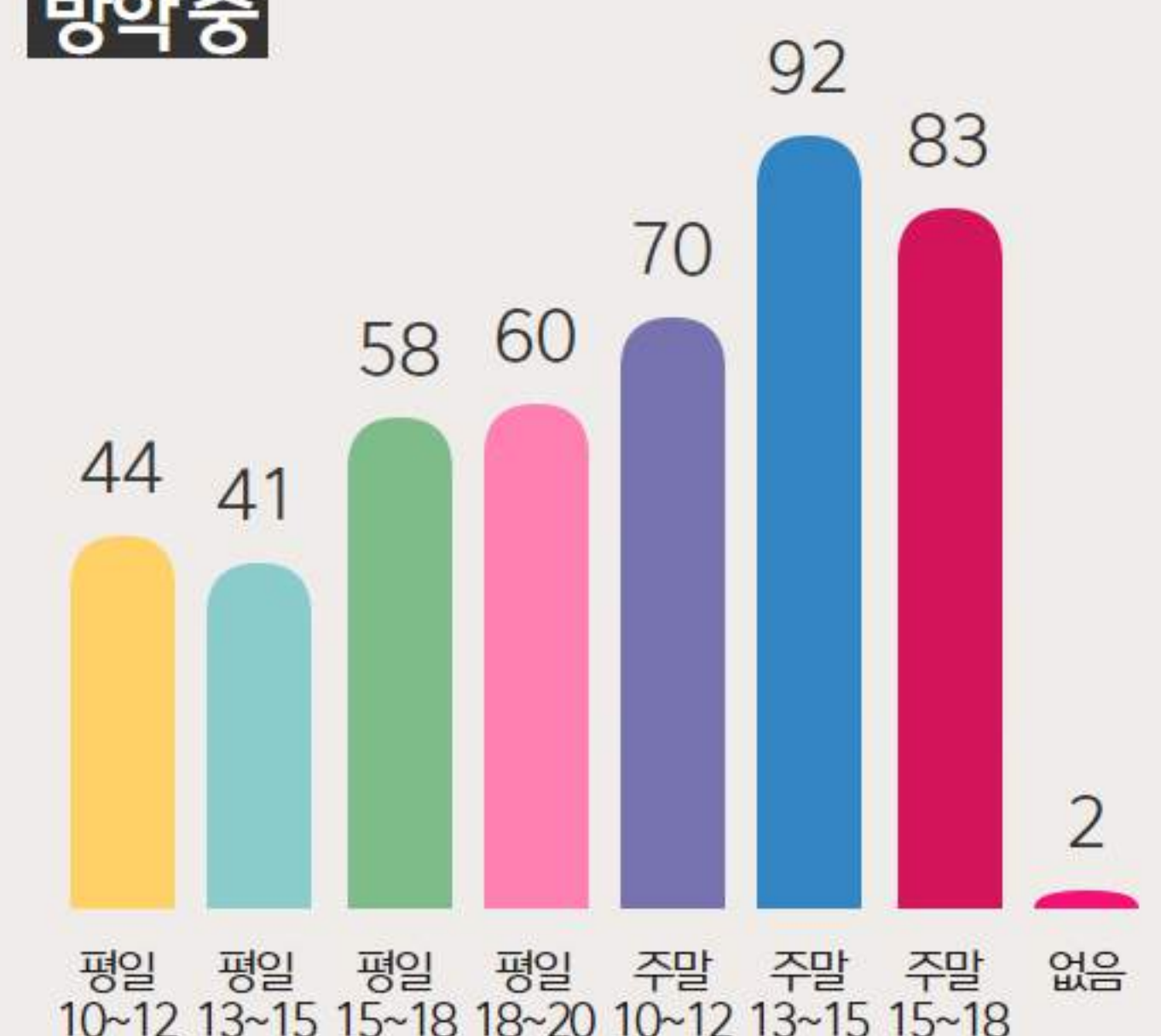


활동에 참여 가능한 시간은?*

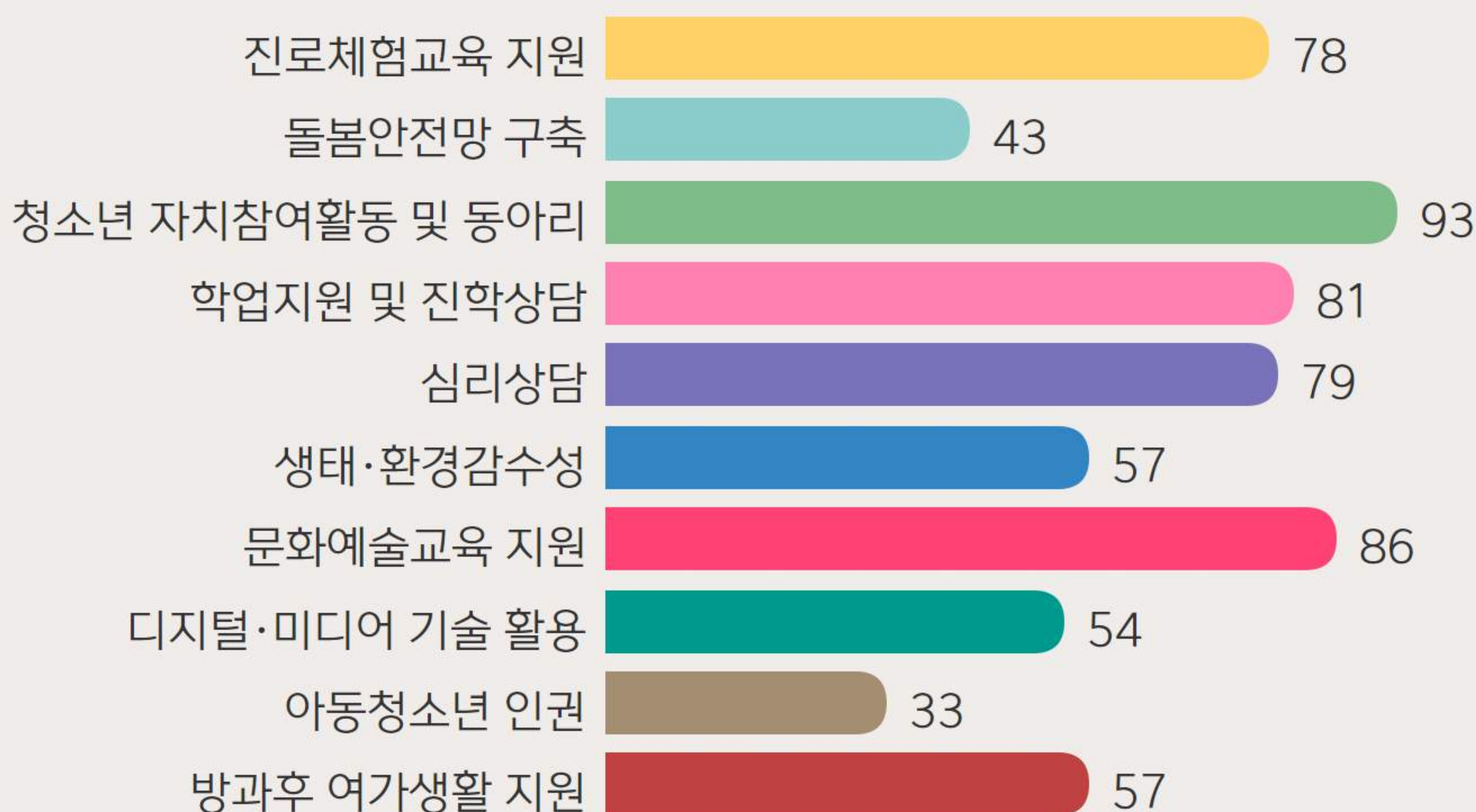
학기중



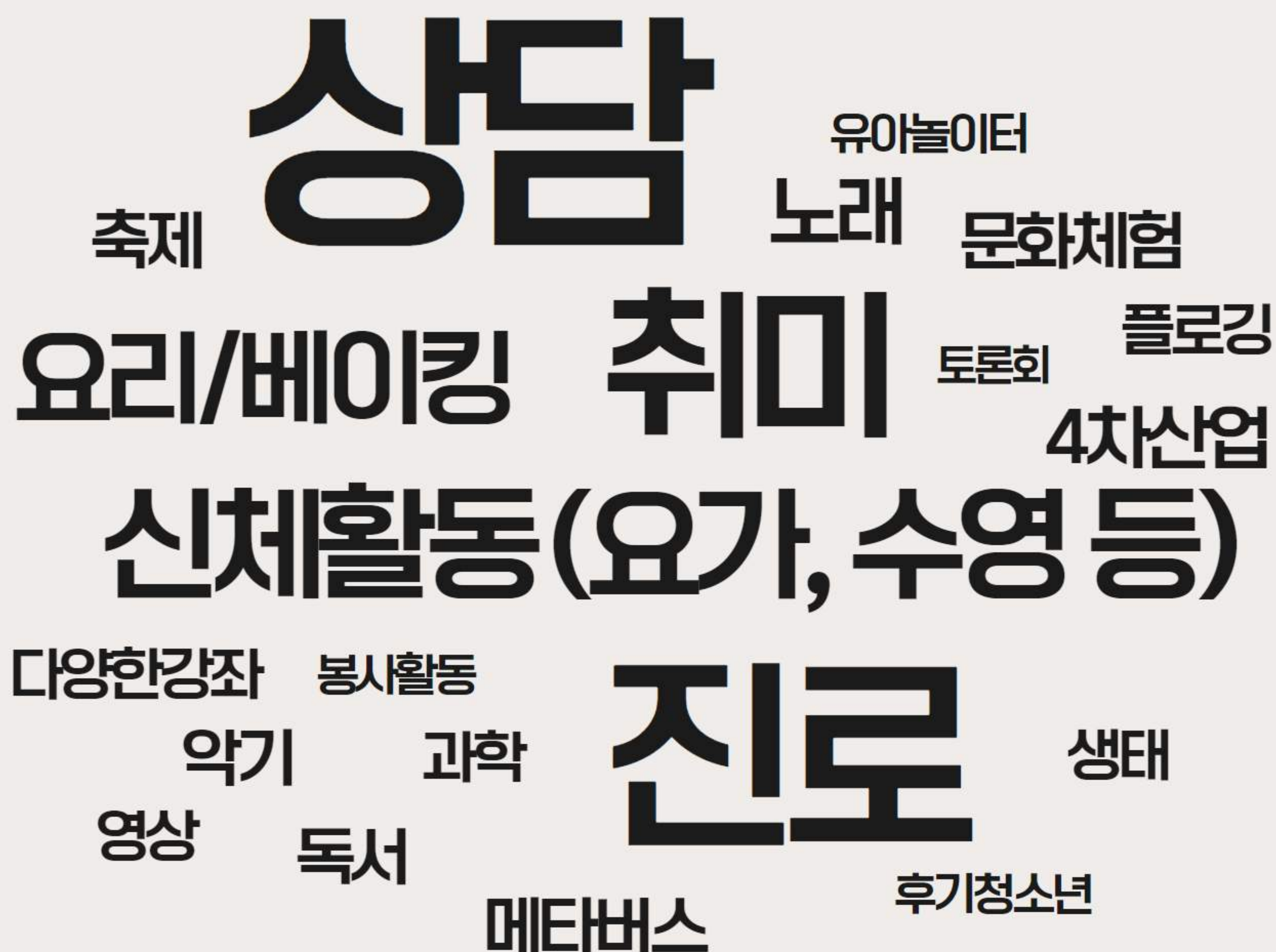
방학중



센터에서 힘을 기울여야 할 청소년 분야는?*



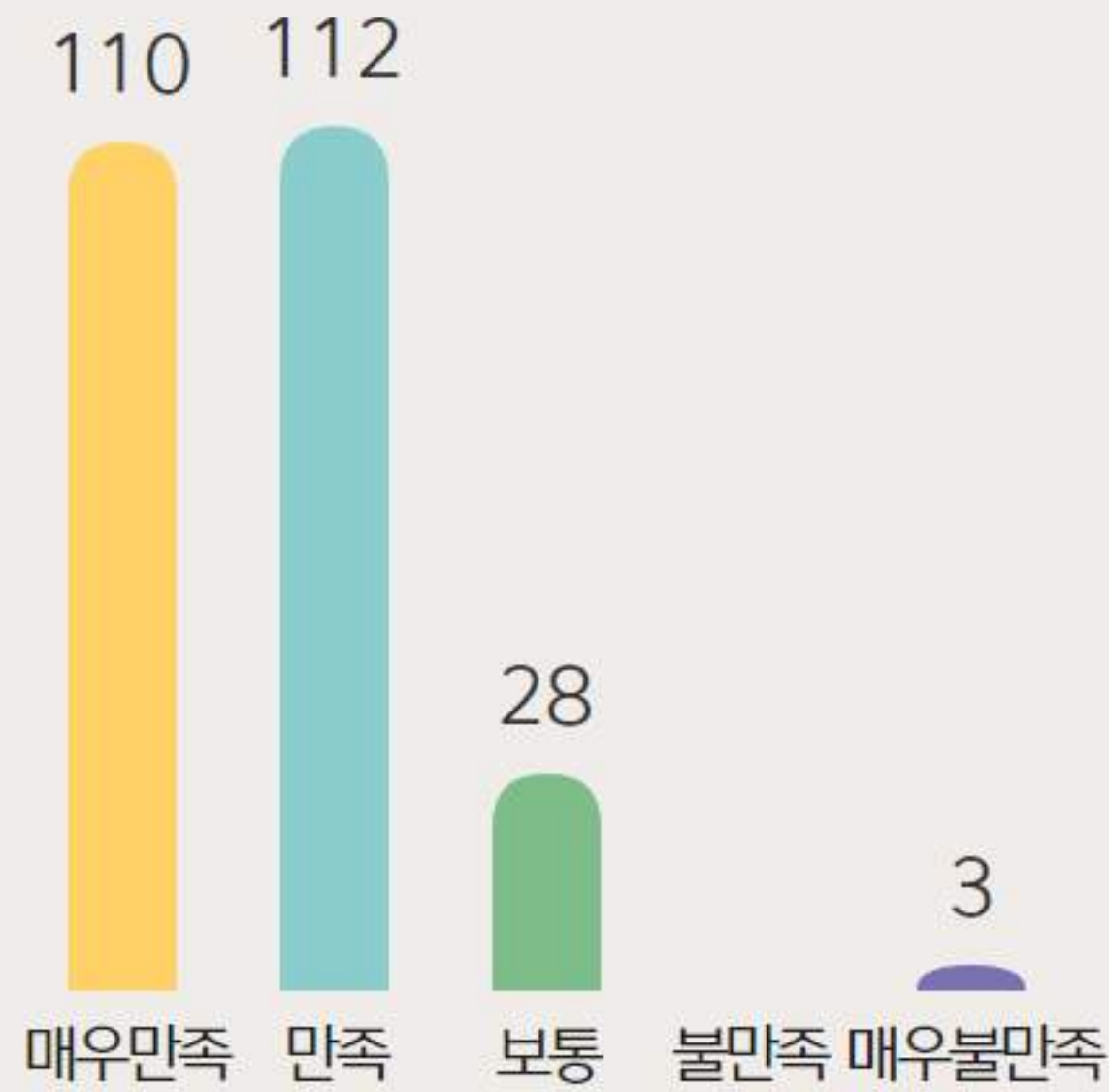
센터에 생겼으면 하는 프로그램이 있다면?



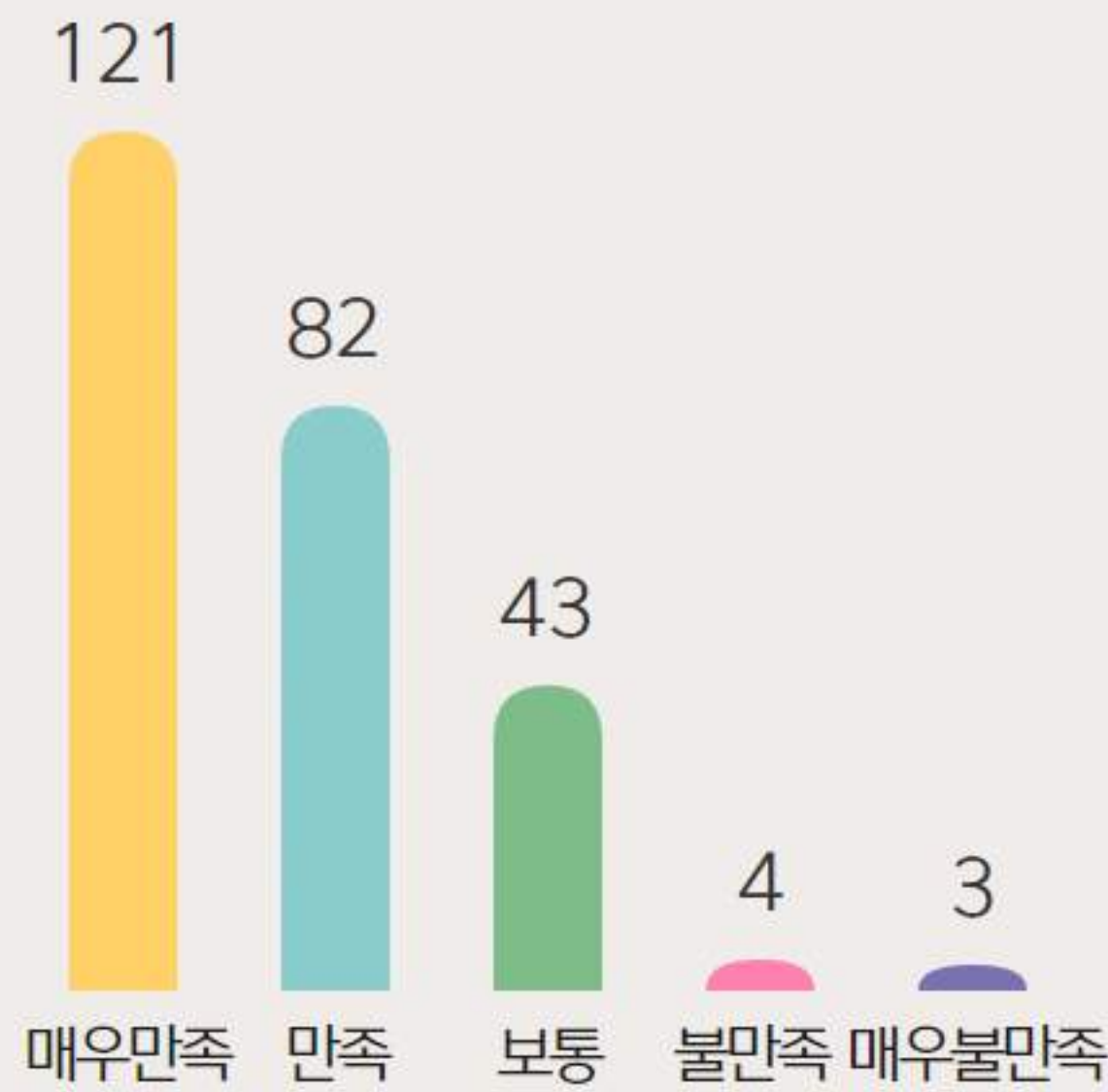
#04 센터 공간 및 시설

센터 공간 및 시설에 대한 만족도

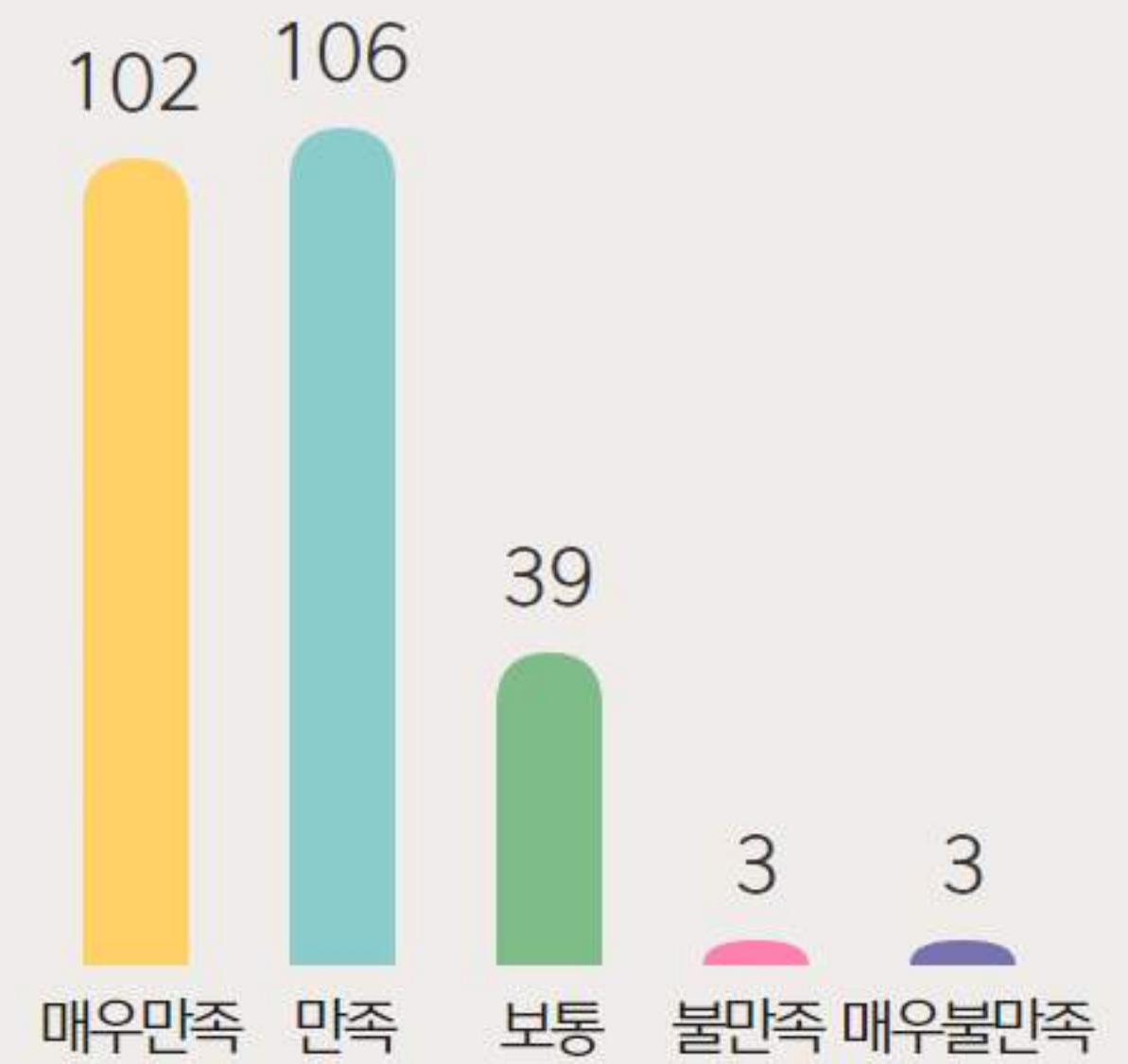
청결상태



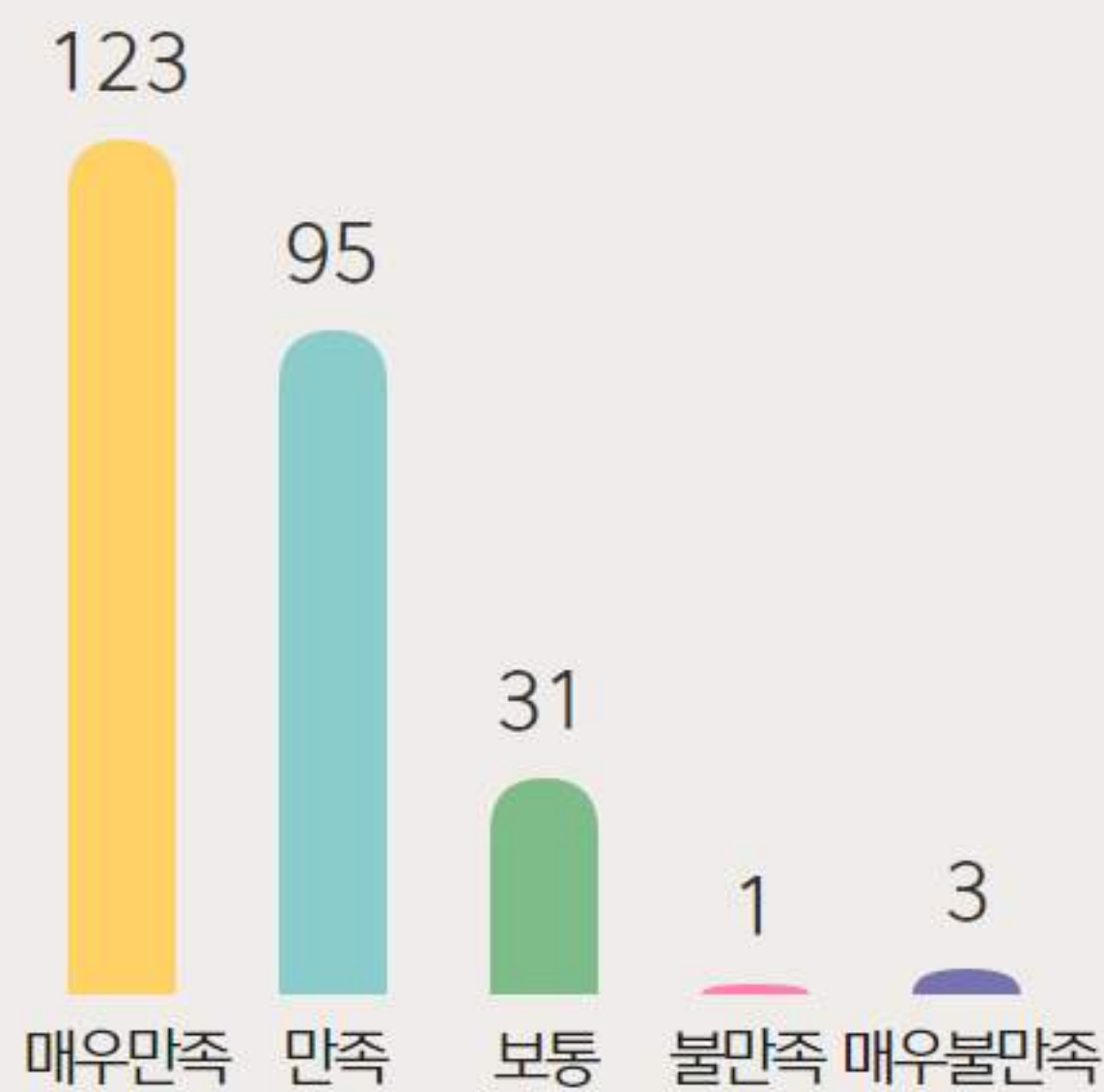
적정온도유지상태



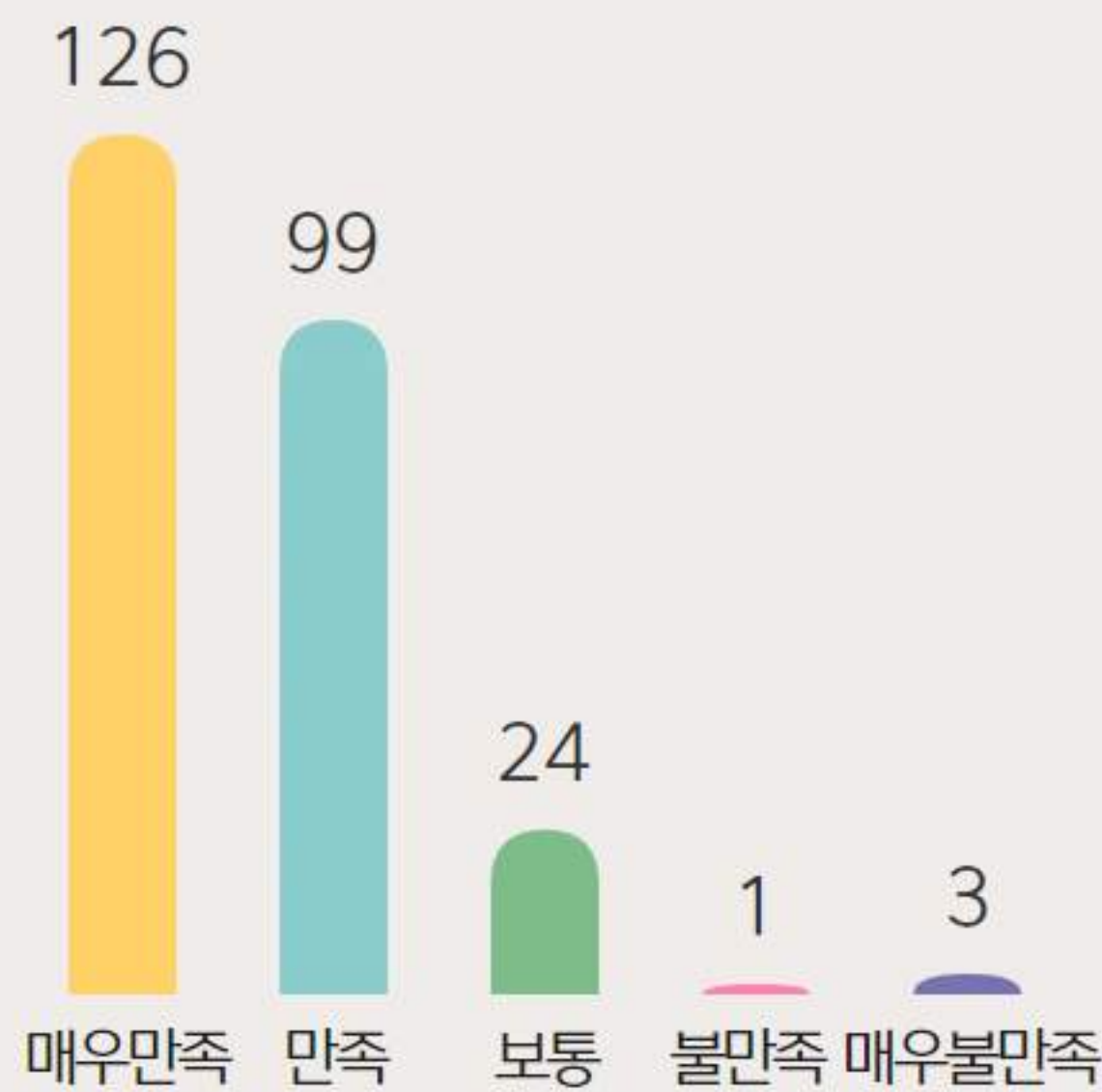
강의실 기자재



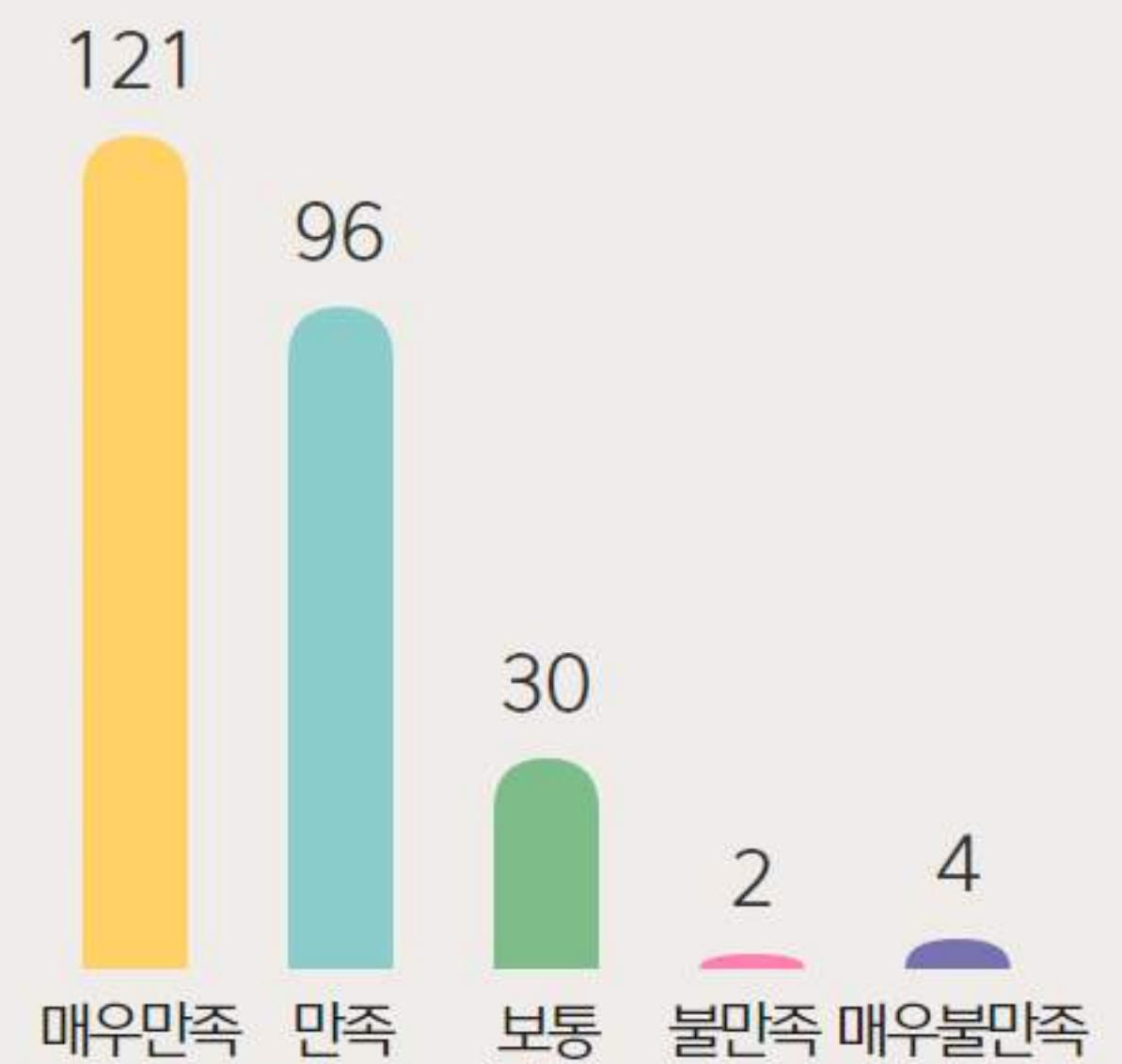
휴식공간 및 편의시설



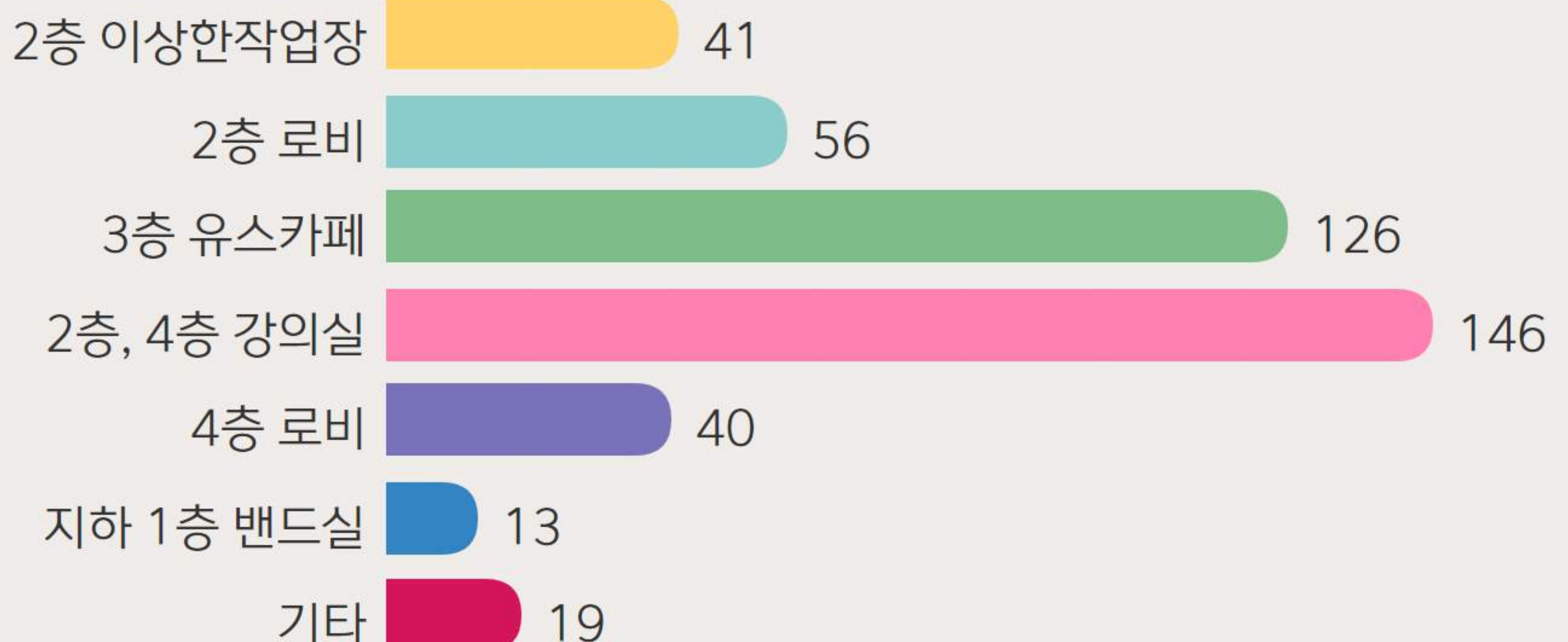
시설의 안전성



시설의 접근성



센터에서 자주 이용하는 공간은?*



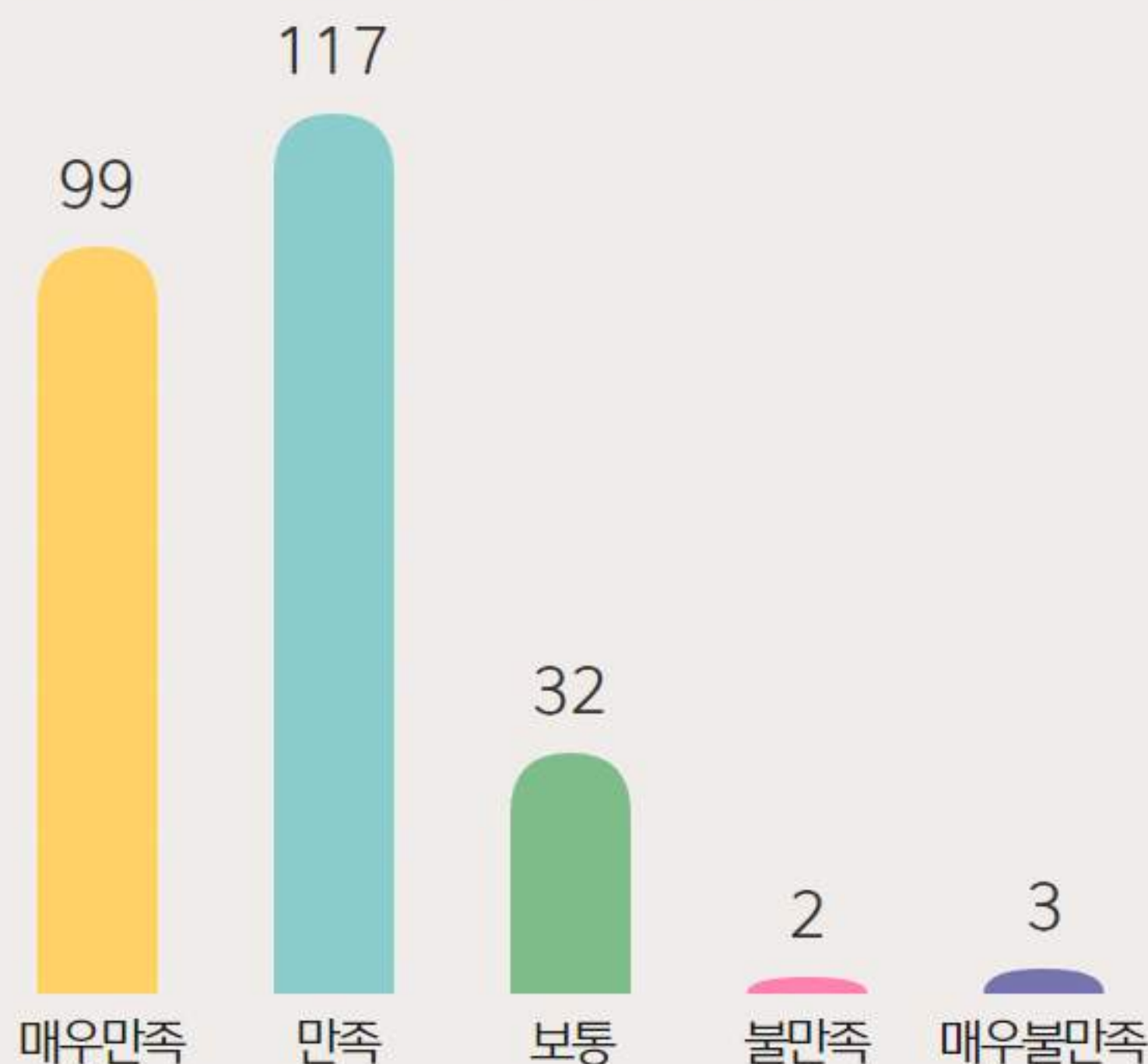
센터에 새롭게 원하는 공간이 있다면?

운동시설 ^{자습실} 가상현실체험공간
영화감상실
상담실
식당 휴식/취침공간
식물 키우는 공간 음악감상실 PC작업실
독서실 미술실 카페 진로체험실
더 넓은 밴드실 공부할 수 있는 공간
더 넓은 댄스연습실 ^{방송실}
포토존

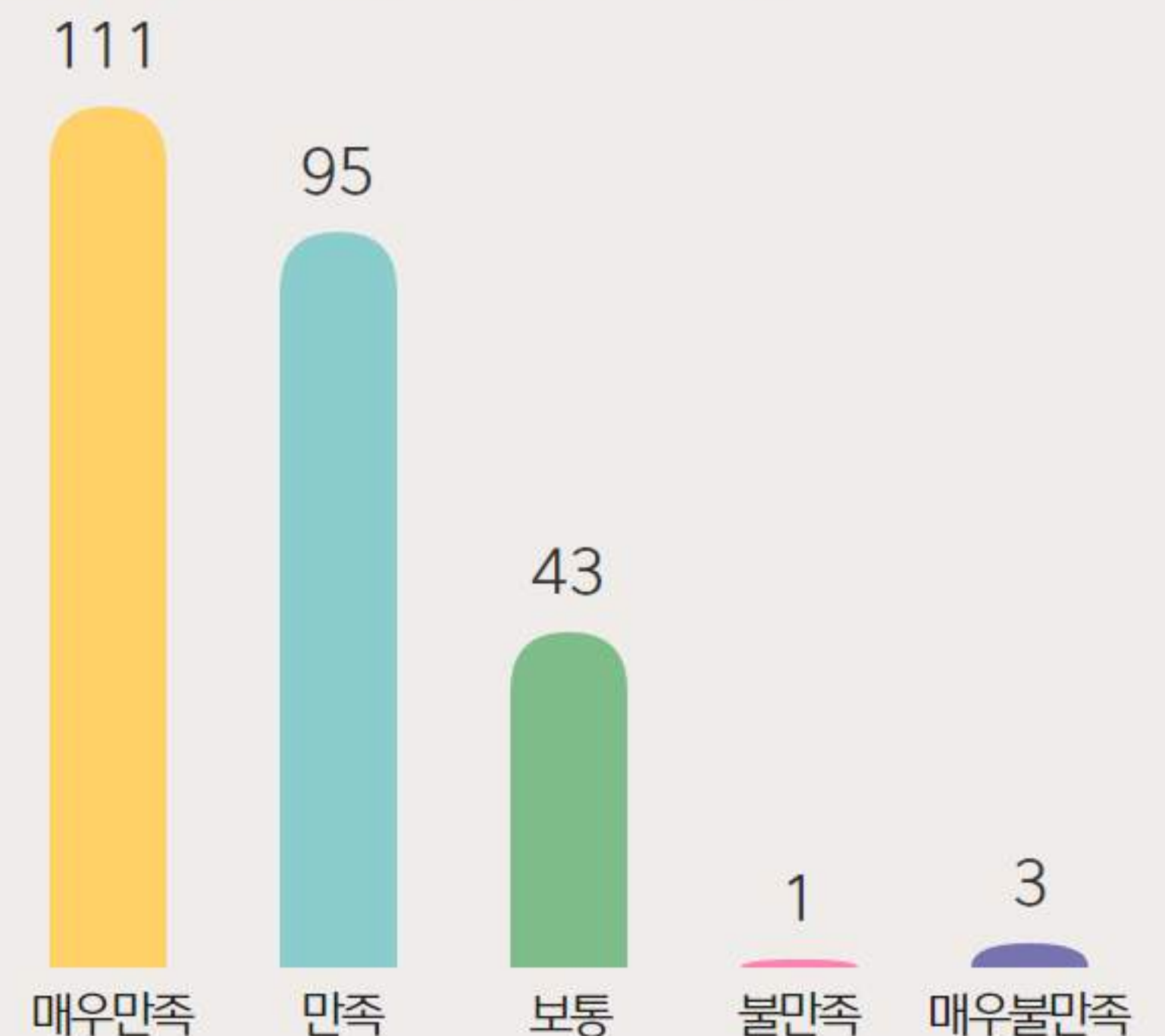
#05 센터 홍보

센터 홍보에 대한 만족도

온라인(문자, SNS, 홈페이지 등)



오프라인(게시판, 마을신문 등)



센터 홍보를 주로 접하는 경로는?



#06 센터에 대한 전반적인 만족도



귀한 시간 내어 설문에 참여해주신
모든 분들께 감사드립니다:)

적어주신 소중한 의견들은
센터 운영에 적극 반영하도록 하겠습니다.

공터는 앞으로도 여러분의 의견에 귀 기울이며
탐구자 청소년들을 위한 경험의 숲,
지역 주민들의 따뜻한 우물터가 되겠습니다.